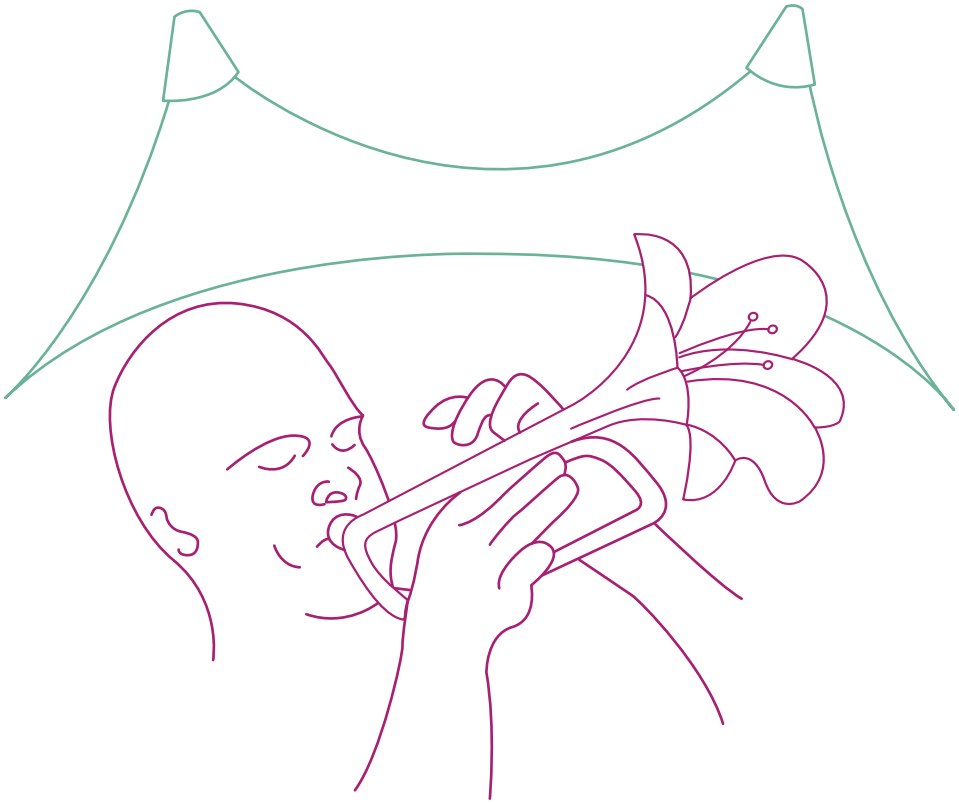
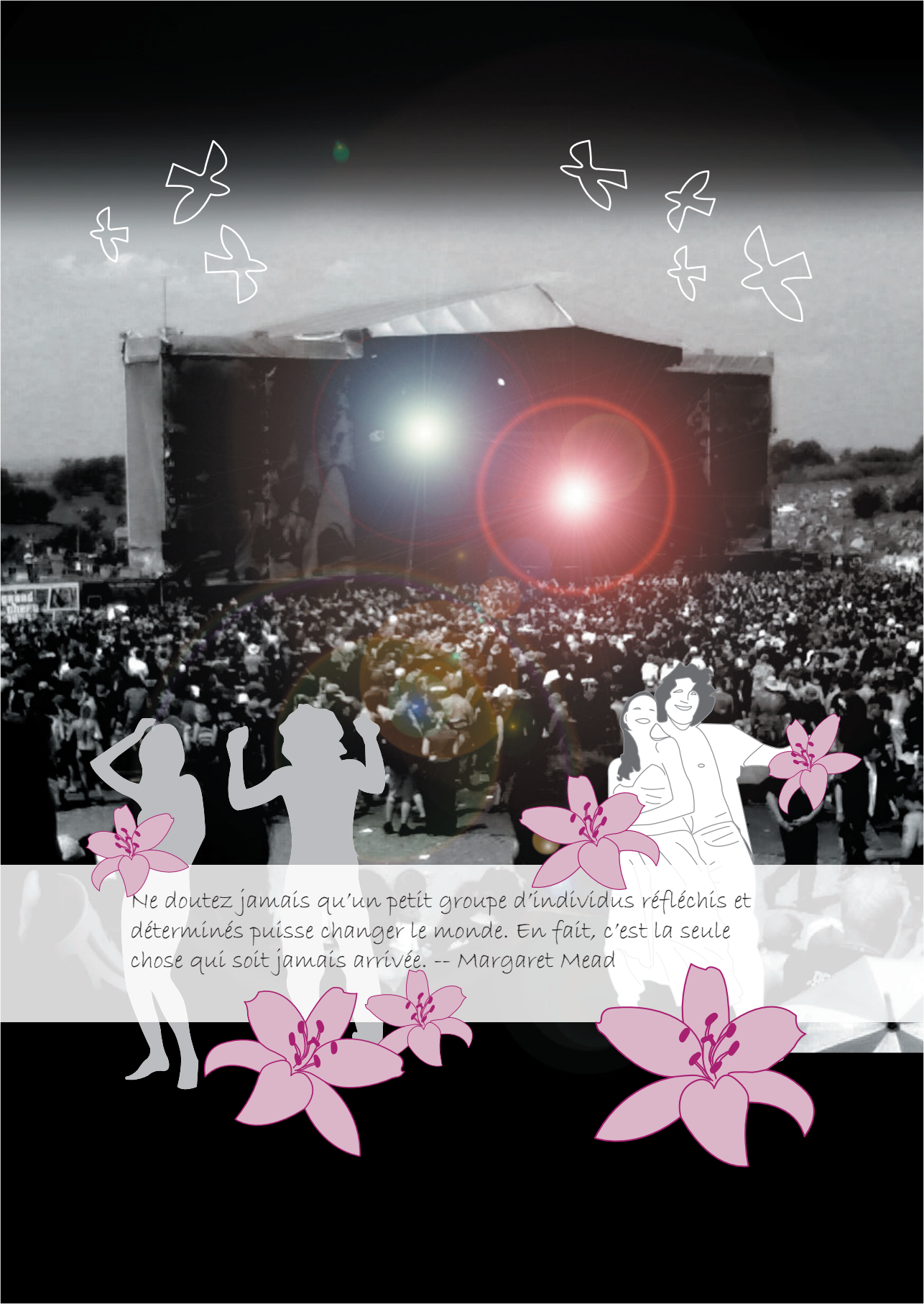


Le Festival Musical Durable

- UN GUIDE STRATEGIQUE -

[2007]


Ne doutez jamais qu'un petit groupe d'individus réfléchis et déterminés puisse changer le monde. En fait, c'est la seule chose qui soit jamais arrivée. -- Margaret Mead

Une invitation aux festivals musicaux

Si vous êtes: **Un organisateur de festival** désireux d'amener votre évenement vers la durabilité;
Un artiste intéressé par le rôle que les festivals musicaux peuvent jouer dans la création d'une société plus durable;
Un festivalier concerné par une meilleure compréhension des festivals musicaux et du développement durable;
Une autorité publique à la recherche de lignes directrices de développement durable claires et applicables aux festivals musicaux de votre juridiction;

...ce guide est pour vous !

Nous sommes à un moment excitant de l'histoire; le plus grand défi que l'humanité ait connu: réparer et rendre pérenne les systèmes sociaux et écologiques. Alors que nous sommes de plus en plus nombreux à prendre conscience de cela, une pression grandissante s'exerce sur tous les aspects de notre société. Les festivals musicaux sont l'une des clés qui l'aidera à devenir plus durable.

La musique est au coeur des cultures partout dans le monde. Elle contribue à satisfaire le besoin qu'ont les Hommes de créer et de bénéficier d'une identité culturelle. La musique apporte du bonheur et de la joie à des millions d'individus. De nos jours, les festvals musicaux représentent l'un des principaux vecteurs de propagation de ce puissant acteur culturel.

En rendant votre festival plus durable, vous allez:

> **Bénéficier d'un avantage concurrenciel** en vous alignant avec les artistes et les partenaires qui soutiennent le développement durable;
> **Améliorer votre réputation** en vous affichant comme leader incontournable de la transition de notre société vers la durabilité;
> **Faire des économies** sur le longs terme; et
> **Rejoindre une des plus importantes activités sur Terre**: le développement durable.

Vous êtes invités à écrire l'histoire en contribuant au mouvement du monde entier vers une société durable !

Note des auteurs

Ce guide a été entrepris dans le cadre d'une thèse sur l'élaboration d'une stratégie de développement durable pour les festivals musicaux. Elle s'appuie sur le travail de plusieurs autres chercheurs et acteurs de cette industrie à qui nous sommes reconnaissant. Les citations et références en rapport avec la démarche permettant d'avancer stratégiquement sur la voix du développement durable figurent dans la thèse elle-même "Rock On!: Bringing strategic sustainable development to music festivals" publiée dans le cadre du mastère "Strategic Leadership Toward Sustainability" à l'Institut Technologique de Blekinge, Karlskrona, Suède. Nous exprimons nos sincères remerciements à tous ceux sur le travail desquels nous nous sommes appuyés.

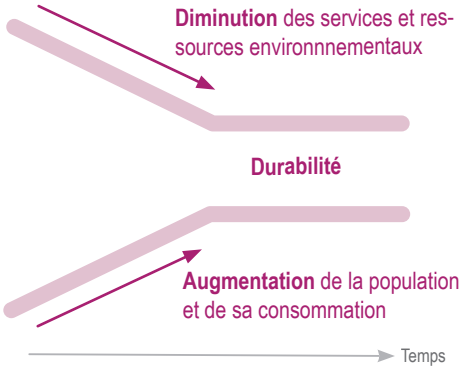
Karlskrona, Suède. Juin 2007.

Table des matières

Une invitation aux festivals musicaux	3
Note des auteurs	4
Table des matières	5
1. Comprendre le système: la Terre	6
2. Agir stratégiquement à l'intérieur du système	7
3. Les festivals musicaux: un élément du système	8
4. La vision du succès	10
5. Des examples d'actions	12
Continuer à aller de l'avant...	38

1. Comprendre le système: la Terre

La métaphore de l'entonnoir



Notre société non durable aujourd'hui présente divers problèmes. Tout d'abord, l'industrie est conçue de telle sorte que la concentration de pulluants émis dans la biosphère (la partie de Terre dans laquelle la vie est possible) augmente sans cesse. Ensuite, les systèmes naturels sont systématiquement dégradés par des activités physiques, comme la surexploitation des forêts ou des océans.
D'un côté les ressources disponibles diminuent ainsi que la confiance entre les individus. Simultanément, la population et la consommation individuelle augmentent. Ces deux tendances convergentes peuvent être assimilées à un entonnoir, dans lequel notre société non durable s'enfonce et notre marge de manoeuvre diminue.

Science et Développement Durable

La biosphère fonctionne selon des lois et principes connus sur lesquels les scientifiques sont d'accord:

> La matière et l'énergie ne disparaissent pas (*1ère loi de la thermodynamique et loi de la conservation de la matière*);
> La matière et l'énergie ont tendance à se disperser au cours des processus naturels (*2ème loi de la thermodynamique*);
> La valeur des matériaux réside dans leur concentration, structure et pureté (i.e. la valeur de l'eau réside dans sa pureté, non dans son volume);
> La photosyntèse est le producteur primaire dans la biosphère; and
> Les êtres humains sont une espèce sociale.

Tout est lié dans ce système complexe: **une action sur un élément du système peut avoir des effets inattendus sur d'autres éléments, même distants**. La société crée de la matière et de l'énergie étrangères à la nature. En se dispersant dans la biosphère, celles-ci endommagent la capacité de production de nos systèmes naturels. Simultanément nous détruisons physiquement les écosystèmes. Socialement, nous voyons le fossé s'agrandir entre les riches et les pauvres: des millions d'individus sont incapables de subvenir à leurs besoins. **La durabilité doit être à la fois sociale et écologique**. Nous ne pouvons pas achever l'un sans l'autre.

2. Agir stratégiquement dans le système

Les 4 principes d'une société durable

Sur ces bases scientifiques, quatre conditions ou principes sont suggérés pour atteindre la durabilité dans notre système. Ils peuvent être appliqués à la société en général et aux festivals musicaux en particulier. Les trois premiers adressent les aspects écologiques de la durabilité (les mécanismes par lesquels la société affecte l'environnement). Le quatrième adresse l'aspect social (la faculté des individus à subvenir à leurs besoins).

Les 4 conditions de la durabilité pour les festivals musicaux:

Nous avons éliminé notre contribution...

1. ... à l'augmentation systématique en concentration de substances extraites de la croute terrestre;
2. ... à l'augmentation systématique en concentration de substances produites par la société;
3. ... à la dégradation physique de la nature; et
4. ... aux conditions qui empêchent systématiquement les individus de subvenir à leurs besoins.

(Robèrt, Karl-Henrik et.al. 2006. Strategic Leadership Towards Sustainability. Blekinge Institute of Technology: Karlskrona.)

Plannifier stratégiquement vers la durabilité

Lorsque l'on sait où l'on veut aller, on peut chercher des moyens de s'y rendre. Le "backcasting" est une méthode qui commence par imaginer ce à quoi le succès ressemble. En utilisant le **"backcasting" depuis les conditions de durabilité**, le succès signifie "être en accord avec les principes de durabilité". La méthode A-B-C-D ci-dessous permet de mettre en place un plan stratégique vers la durabilité:

A – **Comprendre le système** dans lequel les festivals s'inscrivent, les aspects écologiques et sociaux, les quatre conditions de la durabilité;

B – Entreprendre une **analyse de la situation actuelle**, quelles pratiques ne respectent pas les conditions de durabilités, sur quels points forts s'appuyer;

C – Développer une **vision** de ce qu'est un festival musical dans une société durable: imaginer des solutions aux problèmes soulevés en 'B' sans contrainte technique, politique, ni autre. Imaginer des mesures pour les réaliser. Etre créatif !

D – **Définir les priorités** pour les actions proposées en 'C' grâce à trois questions: i) est-ce un pas dans la bonne direction ? (selon les 4 conditions de durabilité), ii) est-ce une étape souple pour développer d'autres mesures (et non une impasse) ? et iii) le retour sur investissement (économique, politique, social) est-il correct ?

3. Les festivals musicaux: un élément du système

But et rôle des festivals musicaux dans la société

Les festivals musicaux reflètent les valeurs culturelles et sociales. Ils contribuent à satisfaire plusieurs besoins: le besoin de participation, de création, d'identité. Partie intégrante de la société, les festivals musicaux sont un élément du système naturel qui permet à la vie de prospérer sur la terre.

En étant attentifs aux effets de leur activité sur l'environnement, les festivals se mettent donc en position de faire des changements significatifs et durables dans notre société. Ils se trouvent au milieux des fournisseurs, des sous-traitants, des artistes, du public, etc. Ils peuvent donc affecter toute la chaîne de production et éduquer les différentes parties au développement durable. Voilà pourquoi les festivals ont un rôle si important.

La figure de la page de droite présente la position des festivals musicaux dans un système plus large. Quatre principales parties prenantes sont identifiées: les **organisateurs** eux-mêmes, les **artistes,** le **public** et les **sous-traitant**. Ils sont représentés selon les relations entre eux, les flux de matériaux et d'énergie ainsi que les accords commerciaux et organisationnels.

Une bonne compréhension de l'action des festivals musicaux dans le système permet d'identifier certains aspects critiques en matière de développement durable. On peut ainsi imaginer des moyens de limiter les effets négatifs dus à certaines pratiques et de développer les points forts des festivals. Cela est très efficace !

Le rôle des festivals musicaux dans la société:

Les festivals musicaux sont un moyen unique pour les individus de satisfaire plusieurs besoins à la fois:

> Participer à un événement social;
> Participer à une activité créative; et
> S'identifier à une communauté.

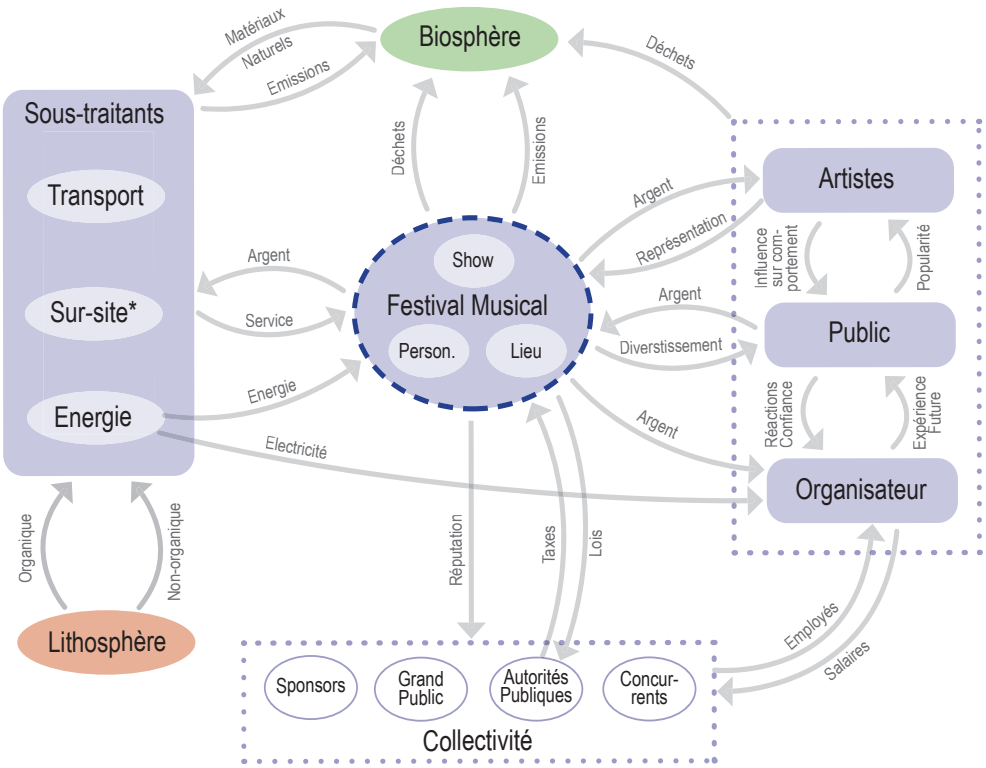
Intéractions entre les parties prenantes

Quatre principales parties prenantes sont identifiées:

> L'organisateur;
> Le public;
> Les artistes; et
> Les sous-traitants.

Comprendre les flux et les interdépendances entre les acteurs est un bon moyen d'agir stratégiquement en se posant des questions comme:

> Quels sont les leviers dans ce système ?
> Où agir pour avoir les meilleurs effets possibles dans ce système ?
> Quels seront les effets sur le système si j'entreprends telle ou telle action ?



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

4. La vision du succès

Les festivals musicaux dans une société durable

En utilisant le backcasting depuis les principes d'une société durable on peut créer une première vision de ce à quoi le succès ressemble. Cette vision fournit une image développée **sans contrainte** et **partagée par tous** de la destination désirée pour le festival. On peut ensuite fixer des objectifs stratégiques afin de rejoindre cette destination.

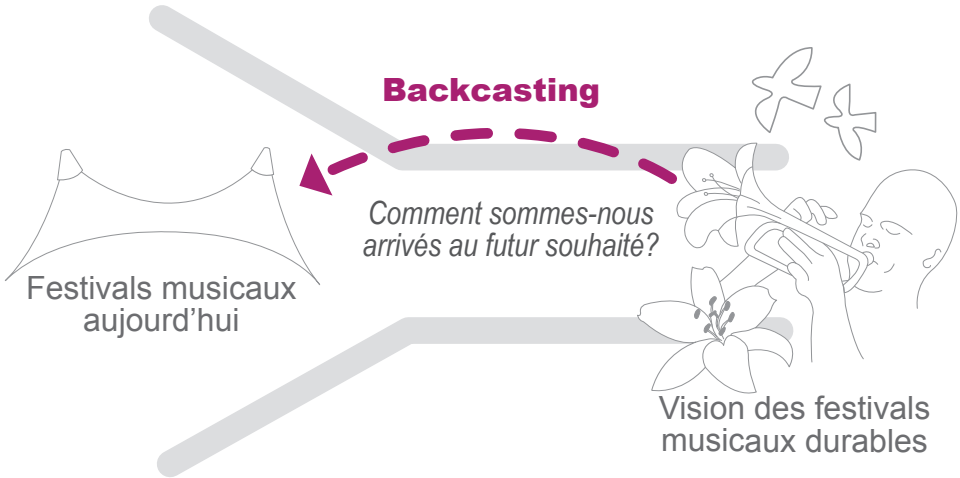
La vision répond à la question "*A quoi ressemble un festival musical durable réussi ?*" tout en s'assurant que le festival remplit bien son rôle dans la société. Voici un example d'une telle vision:

Vision de festivals musicaux dans une société durable:

Dans une société durable, les festivals musicaux sont des événements "fun" se déroulant dans une ambiance joyeuse, respectueuse et sure. Conscients de la relation entre l'événement et l'environnement, les participants sont soucieux du lieu et des autres participants.

Les festivals musicaux ne produisent pas de déchets, ils utilisent des énergies renouvelables et s'assurent que les acteurs voyagent proprement et efficacement. Ces événements sont rentables grâce à la fidélité d'un public très varié.

En s'appuyant sur l'énergie et la créativité des organisateurs, des sous-traitants, des artistes et du public, les festivals sont un leader pour la société durable.

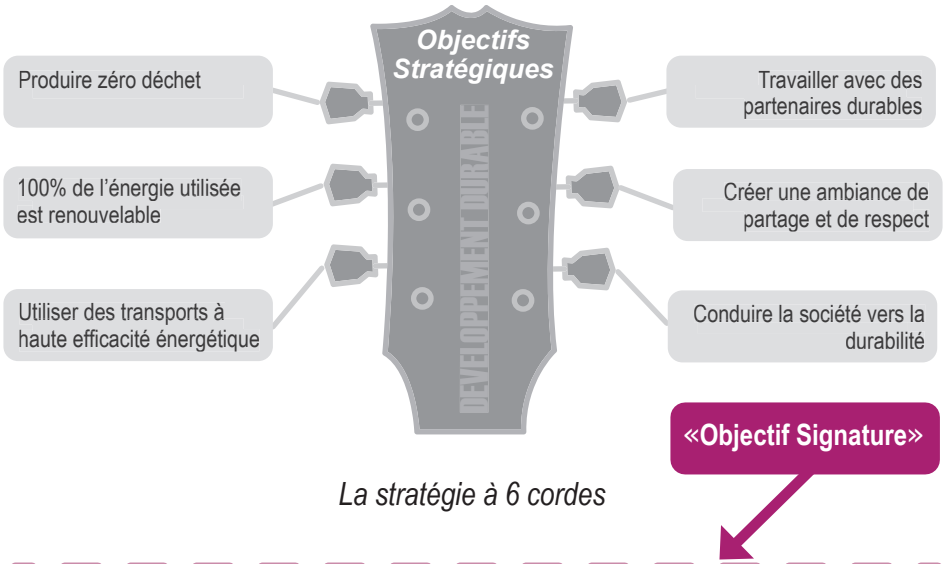


Objectifs stratégiques: Les 6 cordes de la durabilité

Six objectifs stratégiques sont proposés afin d'atteindre le futur visionné et souhaité. Ces objectifs sont **des défis engageants et motivants** qui dirigent votre travail vers votre vision en fournissant des secteurs larges et concrêts sur lesquels vous pouvez concentrer votre énergie tout en restant sur votre chemin vers la durabilité.

Le but de ces objectifs stratégiques est de vous aider à atteindre votre vision en vous inspirant vous, vos emplyés, vos partenaires et tous ceux qui, comme vous, sont désireux de rendre les festivals plus durables. Ils sont conçus pour être être difficiles à atteindre mais pas impossibles. Avec beaucoup de travail, d'engagement, de persévérance et un peu de chance, atteindre ces objectifs est possible !

En adressant tous ces objectifs stratégiques, vous êtes sûrs que tous les aspects du développement durable sont pris en compte dans votre festival. Si chaque objectif est une corde, vous êtes maintenant libre de créer la mélodie de votre festival. En jouant les six cordes à la fois, vous pouvez créer une **multitude d'incroyables accords** qui emmèneront votre festival vers la durabilité.



La stratégie à 6 cordes

Ecrivez ici votre «Objectif Signature»:

.....

.....

5. Exemples d'actions

12 propositions d'actions

Maintenant que nous savons où nous allons, nous pouvons concevoir un **itinéraire pour nous y rendre**. Nous avons des guides stratégiques pour nous conduire vers notre vision. Maintenant nous avons besoin d'actions concrètes sur le terrain. Le tableau ci-dessous est un résumé des 12 actions suggérées dans ce guide. La liste n'est pas exhaustive. Elle propose des idées pour aller de l'avant et déclencher de nouvelles idées de votre part que vous pourrez substituer ou ajouter aux mesures suggérées selon vos besoins et votre contexte.

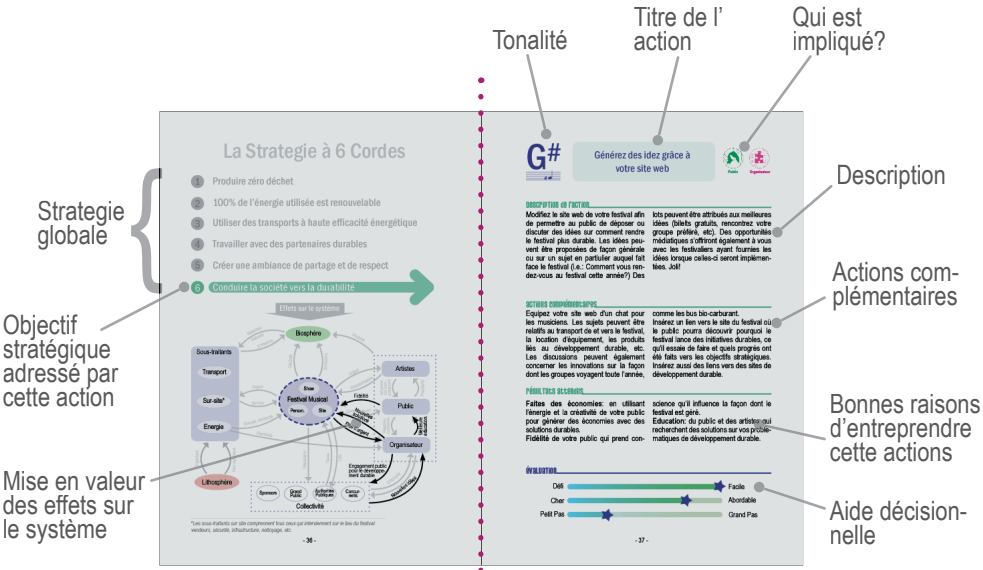
Les 6 cordes (objectifs stratégiques)	**Les 12 tonalités** (actions)	
Produire zéro déchet	A	Eliminer les récipients jetables pour nourriture et boissons
100% de l'énergie utilisée est renouvelable	B^{b}	Mettre en place une charte interne d'efficacité énergétique
	B	Développer des partenariats stratégiques pour accéder à l'énergie renouvelable
Utiliser des transports à haute efficacité énergétique	C	Vendre des billets incluant le transport
	C$^{\#}$	Bien choisir votre site ou en changer
Travailler avec des partenaires durables	D	Intégrer un coordinateur développement durable
	D$^{\#}$	Introduire une charte de sous-traitance
Créer une ambiance de partage et de respect	E	Créer des aires pour les personnes sous-représentées
	F	Aller parler aux jeunes
Conduire la société vers la durabilité	F$^{\#}$	Demander aux artistes de FAIRE UNE ACTION
	G	Introduire des stands et des espaces communiquant sur le développement durable
	G$^{\#}$	Générer des idées avec le site web de votre festival

Comment lire les actions suivantes?

La figure ci-dessous présente la mise en page des actions. Celles-ci sont conçues pour adresser les **aspects critiques liés à la durabilité des festivals musicaux**. La carte du système en bas de la page de gauche représente les effets des actions sur l'ensemble du système. Chaque actions affecte une ou plusieurs parties prenantes (public, sous-traitants, organisateur et/ou artistes), et comporte une liste d'actions complémentaires qui renforcent cet effet; les résultats pouvant être attendus si cette action est entreprise; ainsi qu'une échelle qui vous aidera à décider quelle actions est la plus adaptée pour vous à un moment donné.

Les trois échelles horizontales indiquent si une action est:
> Difficile (défi) ou facile;
> Chère ou abordable; et
> Un petit ou un grand pas vers la durabilité.

C'est parti !

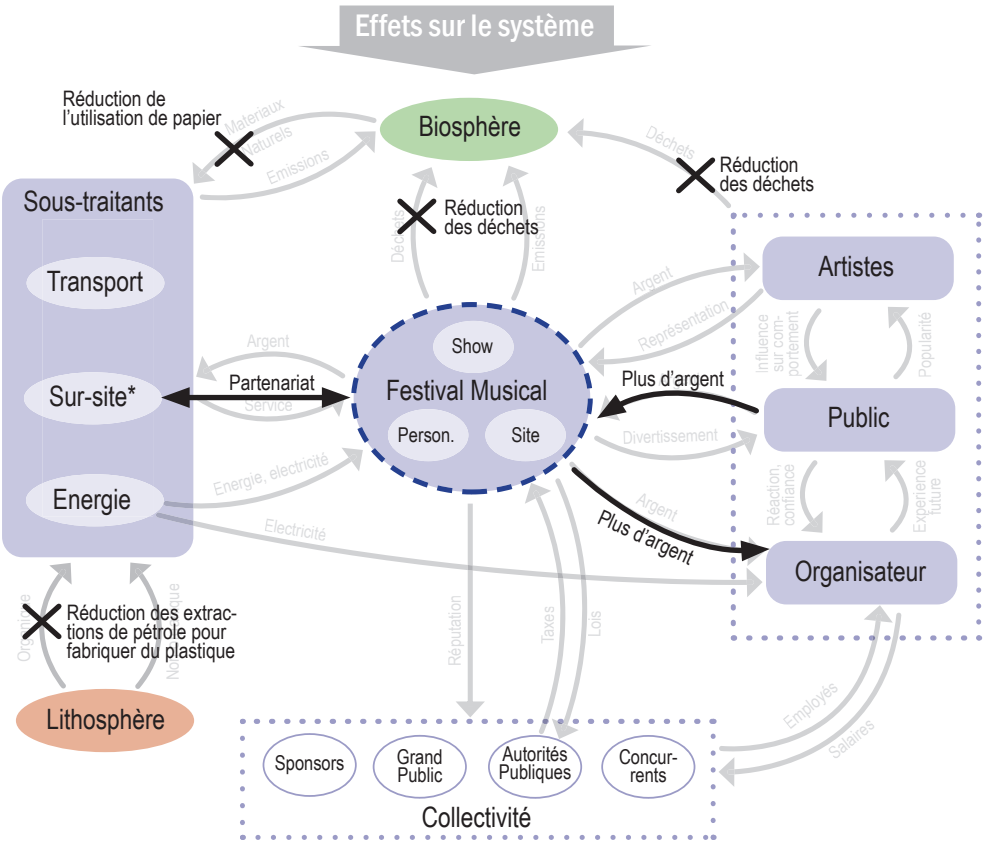


Page de gauche:
Place l'action dans la stratégie globale et effets sur le système

Page de droite:
Détails des actions, résultats attendus et évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. **Produire zéro déchet**
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

A

Eliminer les récipients jetables pour nourriture et boissons

Public Sous-traitants

Description de l'action

Commencez par demander à tous les vendeurs d'utiliser uniquement des récipients recyclables ou compostables pour la nourriture et les boissons. Invitez un vendeur qui 'loue' de la vaisselle réutilisable; les festivaliers peuvent laisser une caution qu'ils récupèrent en retournant leurs verres/assiettes. Disposez une poubelle à compost à proximité afin qu'ils y versent leurs restes avant de rendre leur assiette. Considérez l'introduction d'une 'taxe' sur les récipients jetables afin de faire payer un montant significatif à ceux qui ne jouent pas le jeu. Il s'agit d'une action en plusieurs phases conçue pour être implémentée dans le temps.

Actions complémentaires

Vendez de la vaisselle réutilisable aux couleurs du festival: des assiettes et des verres avec logos ou photos – maintenant vous avez un souvenir! Condérez la production de ces objets selon une méthode de 'développement de produit durable'. Engagez les vendeurs par le biais de présentations de façon à stimuler leur engagement à contribuer à une 'zone sans ordures'.

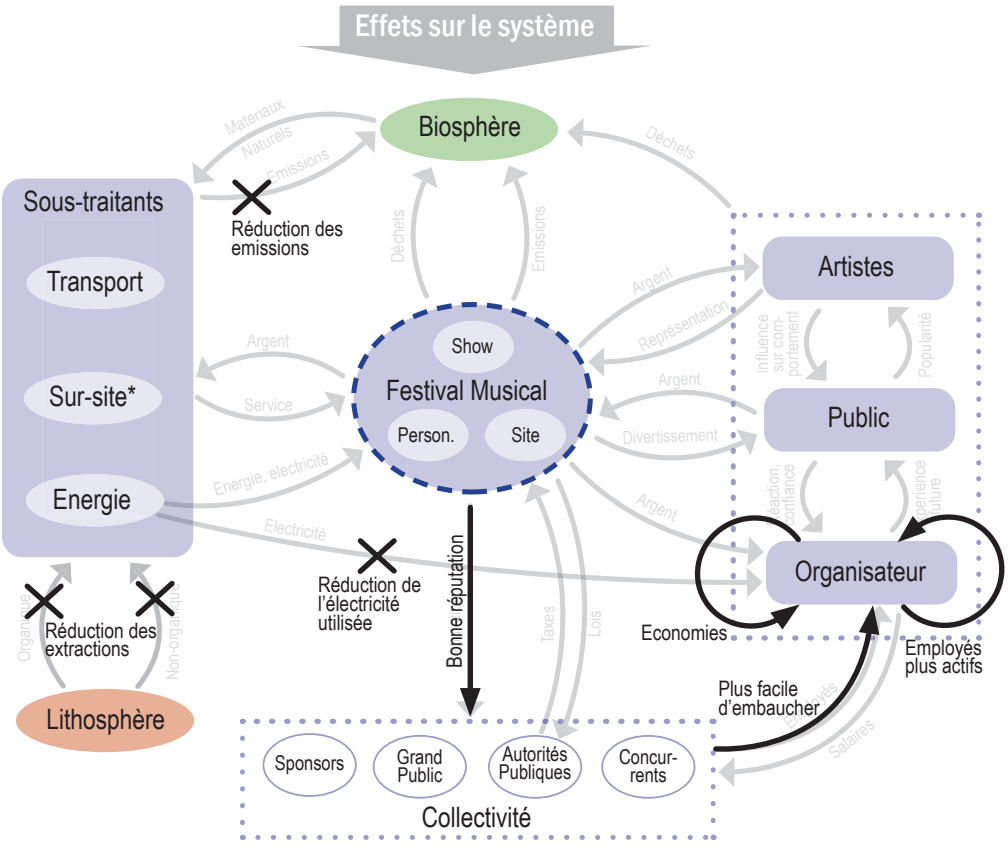
Résultats attendus

Moins d'ordures, moins de travail, cela signifie moins de logistique pour la gestion des déchets puisque le prestataire loueur est responsable de la vaisselle, de son ramassage et de son nettoyage.
Faites des économies sur les frais de décharge puisque votre volume de déchets sera sensiblement réduit.
Bonne publicité puisque vous deviendrez un leader des festivals 'sans ordures'.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. **100% de l'énergie utilisée est renouvelable**
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

Bb

Mettre en place une charte interne d'efficacité énergétique

Organisateur

Description de l'action

Commencez par un brainstorming avec autant de collaborateurs possible au sein de votre organisation. Passez en revue toutes leurs actions quotidiennes utilisant de l'électricité afin d'identifier quelles économies peuvent être faites. C'est étonnant à quel point une telle séance de réflexion peut s'avérer amusante et enrichissante. Elle produira de nombreuses idées: éteindre les lumières en quittant une pièce, éteindre les ordinateurs en fin de journée, utiliser des ampoules basse consommation, etc. A l'aide des résultats de cette réflexion, rédigez un document interne d'efficacité énergétique que tous vos collaborateurs seront heureux de signer et de respecter.

Actions complémentaires

Considérez l'élargissement de ce document aux moyens de transports (dans le cadre du travail) et à la gestion des déchets. Recherchez des chartes d'efficacité énergétiques que d'autres ont déjà implémentées et incluez leurs bonnes idées dans la votre. N'oubliez pas de prendre connaissance des subventions disponibles dans votre juridiction pour réduire les coûts associés à cette mesure.

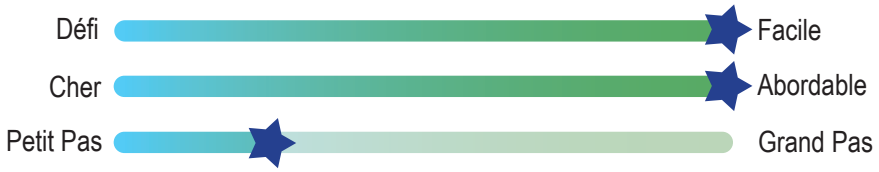
Résultats attendus

Faites des économies: jusqu'à 10% de bénéfices en plus grâce aux réductions d'électricité, de carburants et de coûts liés aux déchets.

Des employés plus actifs: vos collaborateurs se sentent bien dans leur organisation parce qu'ils font "ce qui est juste" et participent aux décisions. Ainsi, ils travaillent plus efficacement et sont moins susceptibles de quitter la société (encore des économies).

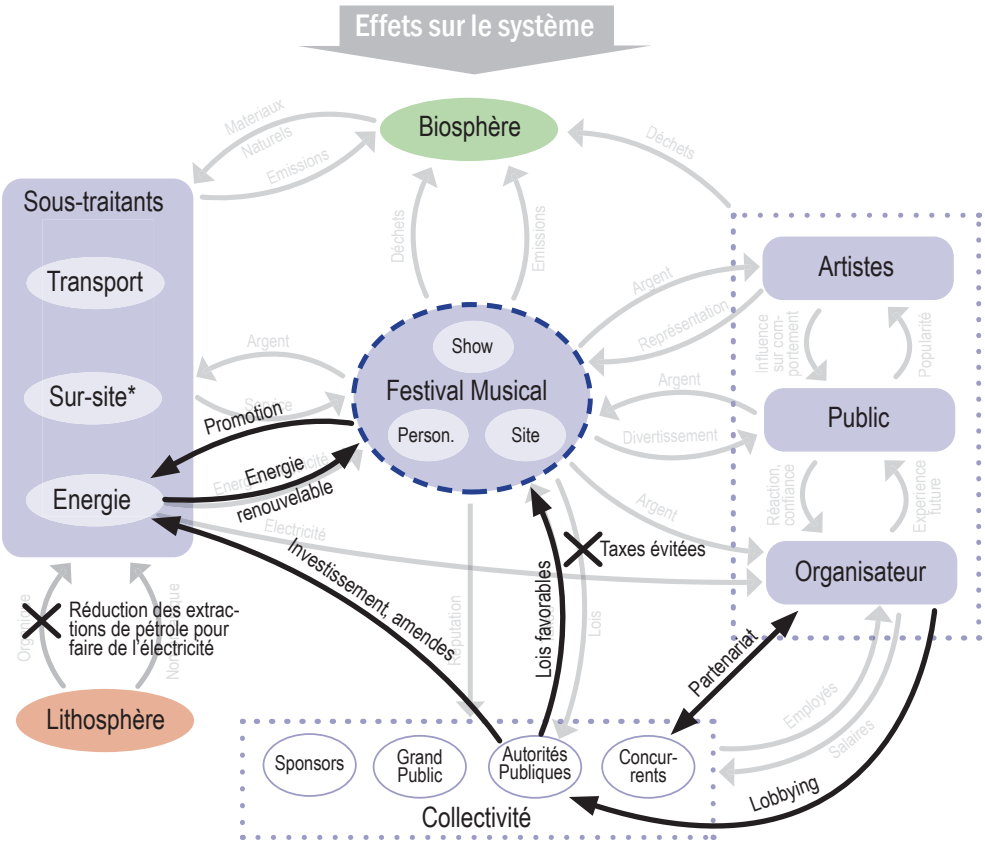
Education: tous développent de bonnes habitudes et les appliquent tous les jours au bureau et même chez eux.

Évaluation



La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. **100% de l'énergie utilisée est renouvelable**
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

B

Développer des partenariats stratégiques pour accéder à l'énergie renouvelable

Organisateur Sous-traitants

Description de l'action

Associez-vous avec vos concurrents (autres festivals) pour faire du 'lobbying' auprès des autorités locales, nationales et même des sociétés fournisseurs d'énergie afin d'avoir accès à des énergies renouvelables. Développer la 'Coalition des Festivals pour les Energies Renouvelables' et joignez-vous aux efforts déjà existants. Si un tel changement prend du temps, considérez de faire appel à des fournisseurs locaux afin de leur faire fournir ce qu'ils peuvent pour votre festival (sur site). Avec un peu de chance vous négocierez une réduction pour la visibilité que cette opportunité leur offrira.

Actions complémentaires

Faites circuler des pétitions que les festivaliers pourront signer, appelant le gouvernement et les sociétés d'énergie à fournir la région en énergies renouvelables, en insistant sur la préférence du public de payer pour ce type d'énergie. Rassemblez autant de festivals que possible et le nombre de signatures sera suffisant pour convaincre n'importe quel politicien ou n'importe quelle société.

Résultats attendus

Faites des économies sur les énergies renouvelables. Alors qu'elles se répandent de plus en plus, le prix du Kwh baisse.

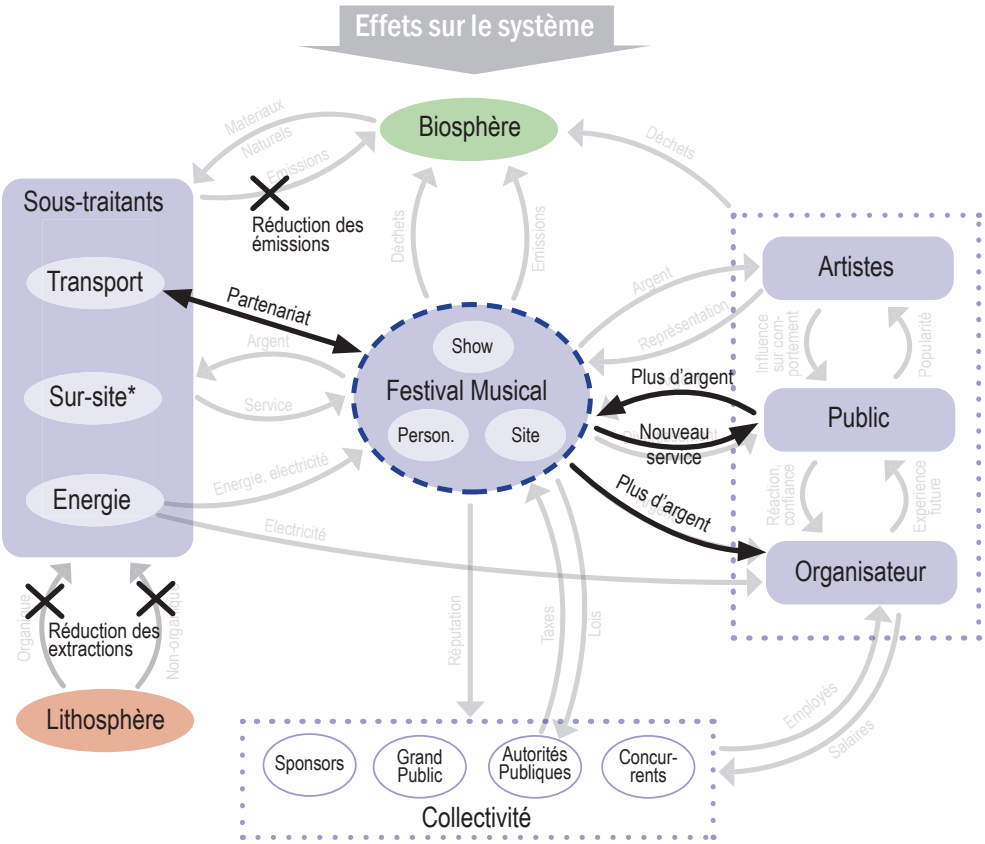
Simplifiez-vous la vie puisque que les énergies renouvelables seront plus facilement accessibles.

Soyez stratégique: en collaborant avec vos concurrents, vous pourriez bien découvrir d'autres secteurs où faire des économies (embaucher un coordinateur développement durable ensemble par exemple) et créer le changement.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. **Utiliser des transports à haute efficacité énergétique**
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

C

Vendre un billet incluant le transport

Public

Organisateur

Description de l'action

Développez des partenariats avec des compagnies de transports reconnues comme durables (ex: chemins ferrés électriques). Proposez 4 types de billets différents pouvant être vendus aux festivaliers: domiciliés dans la ville du festival; à moins de 500 km; entre 500 et 1500 km; à plus de 1500 km. Plutôt que 'vert', pensez à nom plus engageant pour ces billets 'nouvelle génération' afin de les opposer aux 'billets conventionnels' sans transport. Cela doit être 'cool' d'avoir le nouveau billet !

Actions complémentaires

Ces billets peuvent être électroniques ou imprimés sur papier recyclé afin d'économiser papier et énergie. Ils peuvent être acoompagnés d'un bracelet vert donnant accès à des réductions spéciales sur les boissons ou plats biologiques, une loterie pour gagner un prix (durable bien sûr), etc. Pour les festivaliers habitant les environs, ce nouveau billet pourrait donner accès à un parking à vélo ou des transports publics gratuits.

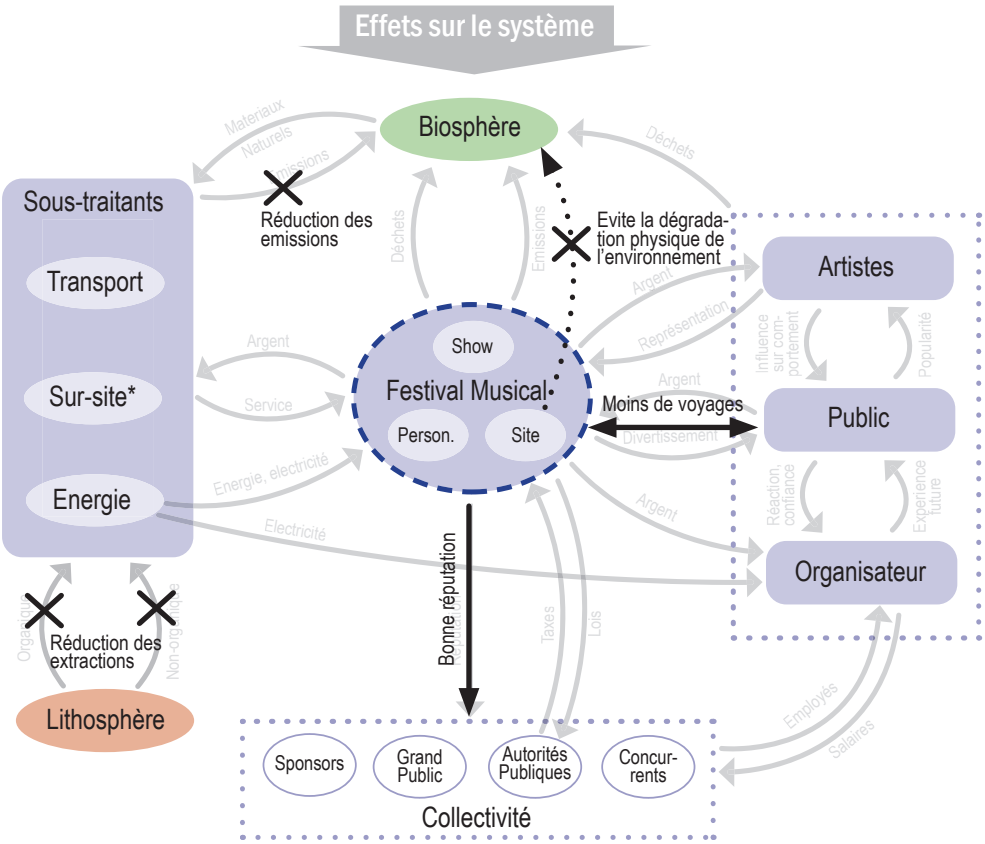
Résultats attendus

Comportement plus responsable: avec leur nouveau billet durable et le bracelet vert, les festivaliers se sentiront inévitablement plus responsables dans leurs comportements, leurs déchets, etc.
Education: pendant tout le processus les festivaliers seront en contact avec des services durables (transports, nourriture et boissons biologiques), ils en sauront donc plus et s'y habitueront.
Augmentez votre marge sur les billets en achetant de gros volumes aux transporteurs et en fournissant un nouveau service aux festivaliers.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. **Utiliser des transports à haute efficacité énergétique**
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

Bien choisir votre site ou en changer

Public

Artistes

Description de l'action

Choisissez le site de votre festival de sorte qu'il soit facilement accessible par transports publics. Si un lieu difficilement accessible est crucial pour votre festival, développez un programme de transport pour les festivaliers (i.e.: utilisez des navettes fonctionnant aux carburants renouvelables pour emmener le public depuis les hubs publics les plus proches). Assurez-vous que toutes les aires écologiquement sensibles de votre site sont bien identifiées et protégées. Cela comprend les éventuels dégradations dues aux toilettes ou autres déchets. Assurez-vous que votre site a le potentiel pour être accessible aux personnes handicapées.

Actions complémentaires

Intégrez sur le site un parking a vélo sécurisé pour les cyclistes; éliminez un maximum de parking afin de dissuader les festivaliers de venir en voiture; rédigez un document "critères du site" sur des bases de développement durable — incluez cela dans les exigeances du site; recherchez des sites alternatifs afin d'optimiser vos chances de remplir vos critères de durabilité.

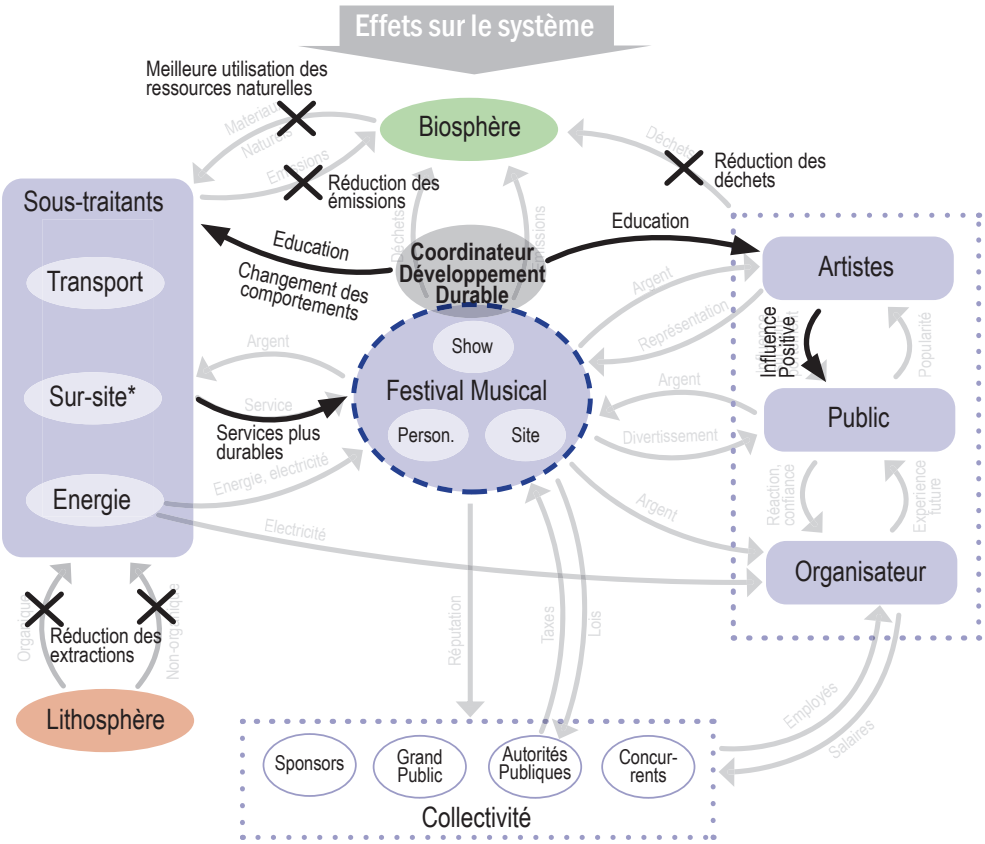
Résultats attendus

Bonne réputation à l'intérieur de la collectivité à laquelle le site appartient et aux yeux des festivaliers puisque vous prenez soin du site du festival.
Soyez un leader parmi les festivals en conduisant la transition vers la durabilité et en mettant en oeuvre ce que vous prêchez. Vous donnez également aux autres l'opportunité d'être plus durables en leur rendant la tâche plus facile pour 'faire ce qu'il faut'.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. **Travailler avec des partenaires durables**
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

D

Intégrer un coordinateur développement durable

Sous-traitants

Artistes

Description de l'action

Un coordinateur développement durable peut faire partie intégrante de l'équipe du festival ou être appelé pendant la période 'chaude' (préparation et nettoyage de l'événement). Cette personne peut écrire des documents clés qui guideront l'événement et créeront sa colonne vertébrale durable. Il/elle peut gérer les relations entre les parties prenantes de façon à garantir une bonne communication et à s'assurer que la politique développement durable de l'organisation et du festival est bien respectée. Cette personne développera les compétences internes et incorporera la durabilité à tous les niveaux de l'organisation et du festival avec pour objectif, à terme, de ne ne plus être utile.

Actions complémentaires

Développez une présentation de 15 minutes sur les impacts, locaux et étendus, de votre festival qui sera délivrée par le coordinateur développement durable à tous les intervenants. Assurez-vous que chaque artiste présent au festival voit cette présentation. Coordonnez le transport et la logistique des artistes afin de leur permettre d'être déplacés en groupe par bus pendant l'événement (depuis / vers les hôtels).

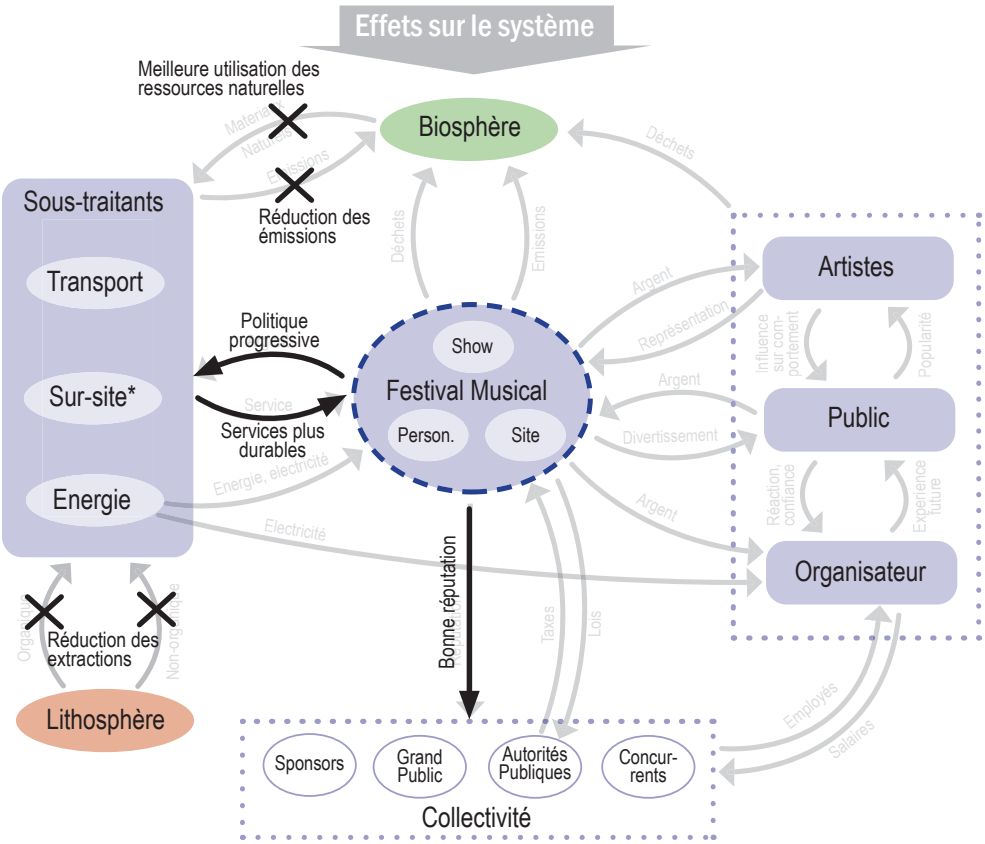
Résultats attendus

Avantage concurrentiel en vous affichant comme leader parmi les festivals durables, ce qui drainera plus de public.
Faites des économies puisque le coordinateur développement durable développe des programmes et des actions vous permettant de réduire votre consommation d'énergie, vos coûts de transports, etc.
Développez votre structure puique le coordinateur forme vos collaborateurs ce qui rend votre organisation plus fonctionnelle (former les formateurs, qui forment de nouveaux formateurs, etc).

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. **Travailler avec des partenaires durables**
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

D#

Introduire une charte de sous-traitance

Sous-traitants

Description de l'action

Commencez par demander à tous vos sous-traitants de répondre aux 3 questions suivantes:
1. Que signifie le développement durable pour vous?
2. D'après cette définition, quels sont vos principaux défis?
3. Que faites-vous en pratique pour relever ces défis?

Rédigez une charte demandant aux sous-traitants de faire des progrès sur la façon dont ils adressent leurs "défis développement durable" et de les mesurer grâce à des indicateurs ou à des benchmarks. Si certains sous-traitants n'y parviennent pas, refusez de travailler avec eux.

Actions complémentaires

Favorisez les fournisseurs locaux afin de minimiser les transports de biens et de services. Demandez aux sous-traitants de signer la charte afin de les lier aux principes pour une société durable de votre festival et de garantir que les services et les produits qu'ils vous fournissent sont conformes à vos propres engagements.

Résultats attendus

Simplifiez-vous la vie: en contractant avec des sous-traitants durables, vous augmentez votre capacité à relever vos défis de durabilité.

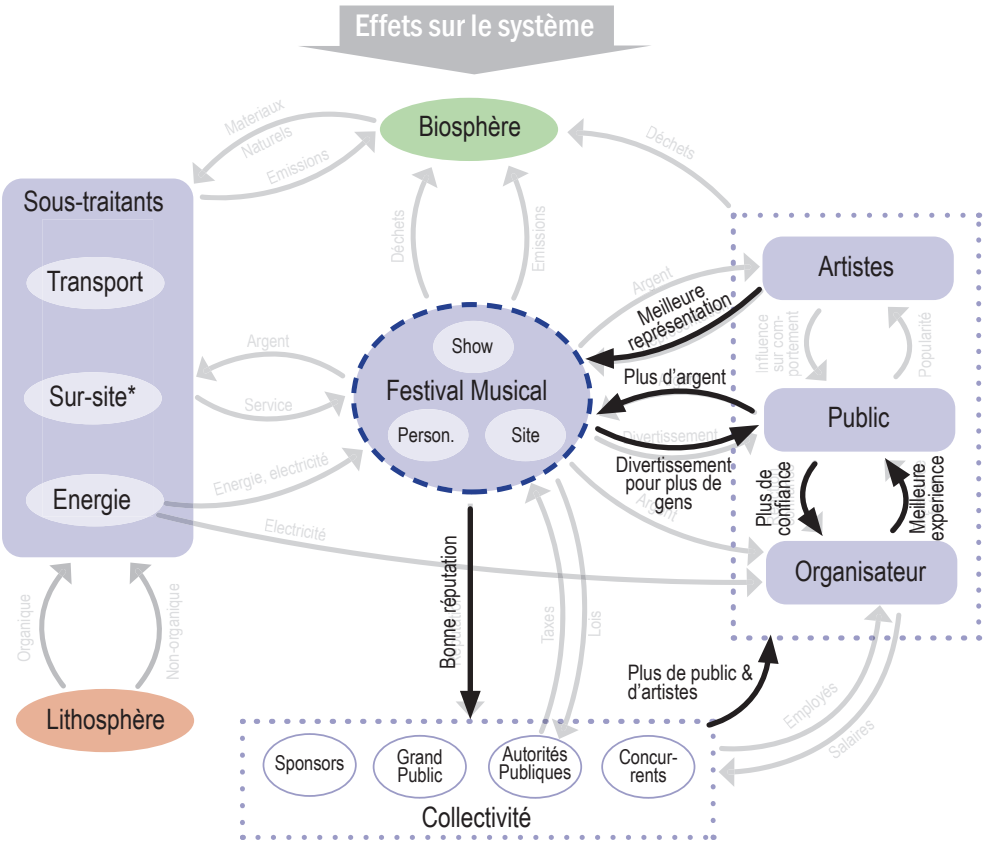
Soyez intelligent et fénéant: en demandant à vos sous-traitants de relever leurs défis, vous relevez les votres sans rien faire.

Education des sous-traitants qui s'aperçoivent que leurs services/produits ne sont pas durables. Résultats: plus de services durables pour toute la société.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. **Créer une ambiance de partage et de respect**
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

E

Créer des aires pour les personnes sous-représentées

Public

Description de l'action

Assurez-vous que les personnes sous-représentées (handicapés, minorités ethniques, etc.) ne sont pas exclues de votre festival. Créez des espaces protégés accueillant les chaises roulantes tout en ayant une bonne vue sur la scène principale. Faites en sorte que de tels espaces soient accessibles partout sur le site du festival. Invitez un bénévole d'une association locale pour handicapés à faire le tour du festival avant l'événement et à vous donner son avis sur la disposition du site. Cela peut également comprendre des toilettes accessibles aux chaises roulantes, prévoir des espaces pour les véhicules transportants des festivaliers handicapées, des points pour recharger les chaises roulantes, etc.

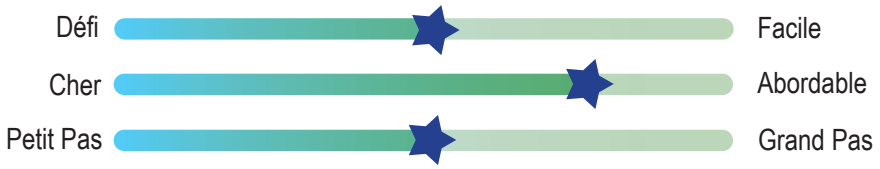
Actions complémentaires

Ayez des interprêtes en langage des signes se promenant sur le site afin d'aider les sourds et les malentendants. Là où cela est possible, introduisez les populations traditionnelles (i.e.: minorités ethniques) en leur proposant, par exemple, d'ouvrir ou de clôturer l'événement.

Résultats attendus

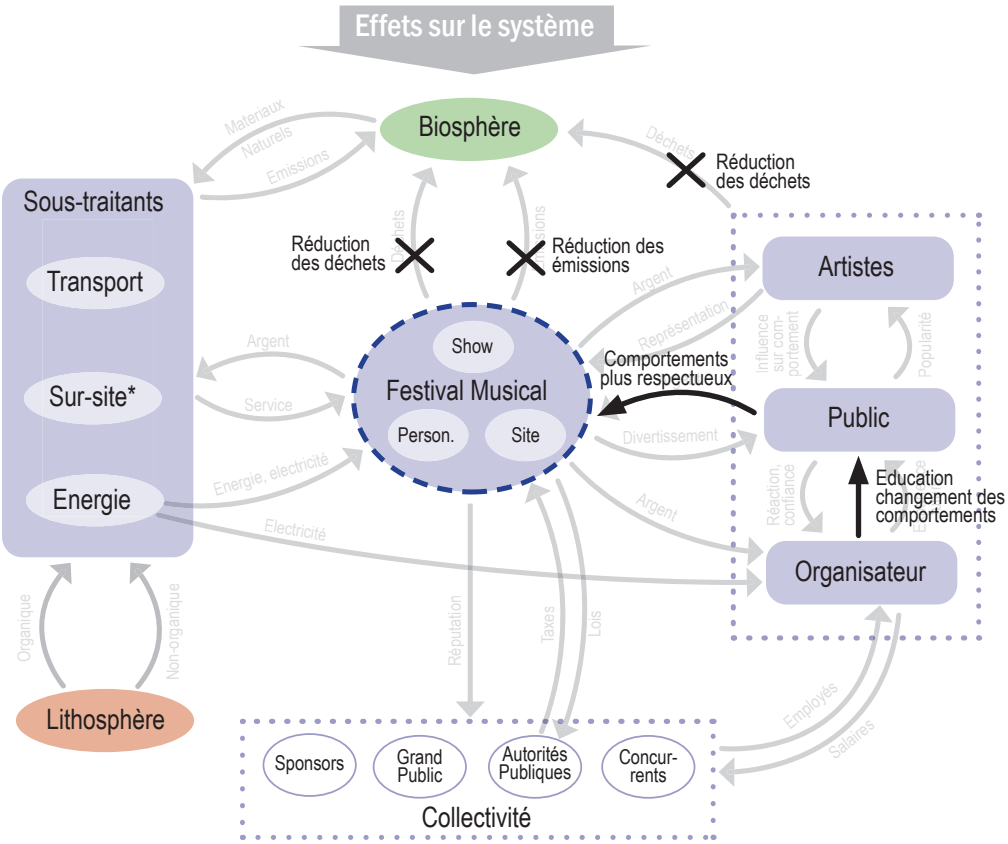
Bonne réputation / publicité en vous présentant comme un festival social et ouvert à tous.
Limitez les risques de voir des associations ou organisations locales de protester contre votre festival, par exemple l'association locale pour handicapés. Cela constitue également un soutien de la part des autorités publiques qui pourraient être activées si le festival venait à en avoir besoin.

Évaluation



La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. **Créer une ambiance de partage et de respect**
6. Conduire la société vers la durabilité



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

F

Aller parler aux jeunes

Public

Organisateur

Description de l'action

Approchez les écoles primaires locales, les clubs sportifs ou tout autre communité, et allez parler aux enfants de ce qu'est une journée à un festival musical et de comment le développement durable en est une part importante. Le message clé est que les jeunes doivent être attentifs les uns aux autres, ainsi qu'à l'environnement lorsqu'ils se rendent à un festival. Expliquez comment la gestion d'un festival a un impact sur l'environnement et comment le public peut aider à améliorer cela. Ce discours peut être tenu aux plus jeunes qui n'ont pas encore commencé à se rendre sur des festivals de telle sorte que, lorsqu'ils s'y rendront, leur comportement soit bon immédiatement.

Actions complémentaires

Invitez les musiciens locaux intéressés. Peut-être peuvent-ils jouer une chanson et expliquer pourquoi ils pensent que le développement durable est une bonne chose. Cela pourrait faire forte impression sur les jeunes!
Contactez différentes instances pour l'éducation pour d'éventuels financements et invitez les autres festivals à se joindre à vous.

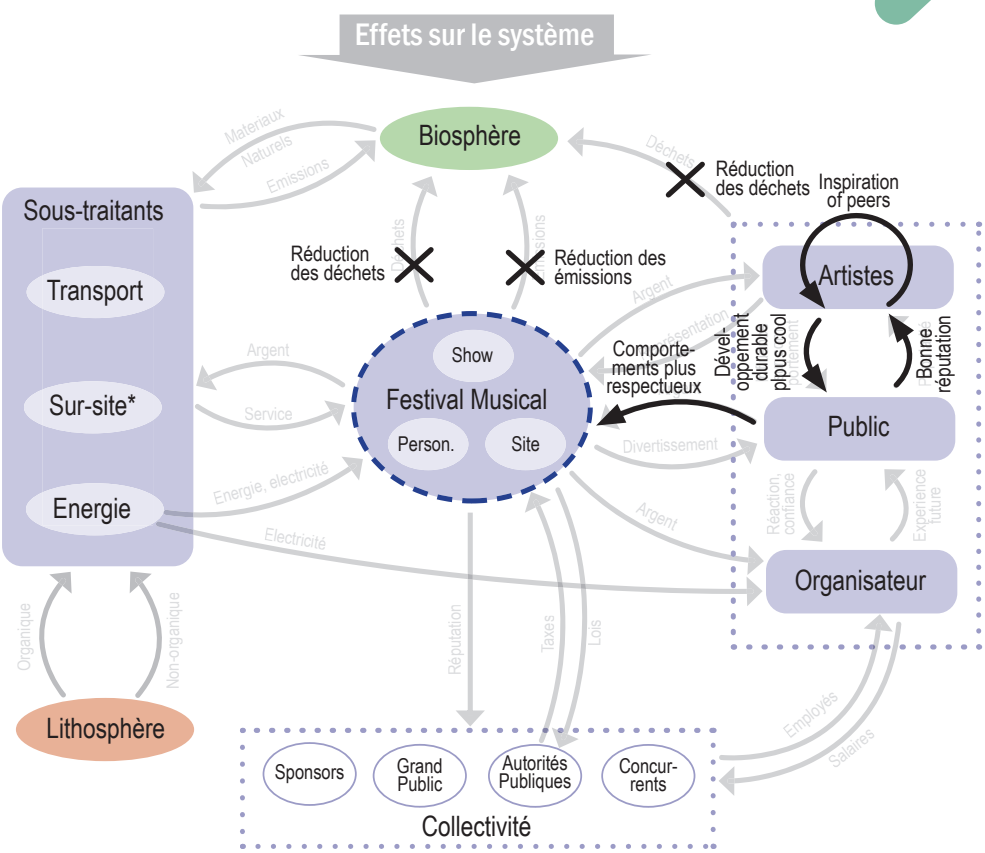
Résultats attendus

Education: en présentant aux jeunes ce qu'est le développement durable et comment nous jouons tous un rôle important dans une société durable.
Meilleure réputation en vous engageant avec les activités des collectivités.
Un public plus respectueux: le respect mutuel entre les membres du public va grandir avec le temps. Meilleure réceptivité et participation dans les initiatives liées au développement durable.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. **Conduire la société vers la durabilité**



Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

Demander aux artistes de faire UNE ACTION

Public

Artistes

Description de l'action

Demandez aux artistes présents de faire, bénévolement, pendant le festival, une action destinée à le rendre plus durable. Faites des suggestions en accord avec vos objectifs stratégiques. Cela peut aller d'une citation développement durable sur le site web du festival jusqu'à un changement de leurs modes de transports depuis et vers le festival. Du recyclage de leurs cordes de guitares en œuvres d'art jusqu'à tenir le stand recyclage du festival pendant une heure. Le principal est que les artistes le fassent de bon cœur.

Le but de cette action est d'utiliser le potentiel des artistes comme modèles dans la société.

Actions complémentaires

Présenter le développement durable aux artistes par le biais d'une courte présentation ou échange. Discutez pourquoi le développement durable est important pour eux et pour le festival.

Fournissez aux artistes, avant le festival, une liste d'actions, en commençant par des actions simples les premières années, puis des plus significatives les années suivantes.

Résultats attendus

Education: la présentation du développement durable aux artistes va changer leur comportement sur le festival, mais aussi dans leurs tournées et leurs actions promotionnelles. Cela leur permettra également d'influencer d'autres artistes et le public.

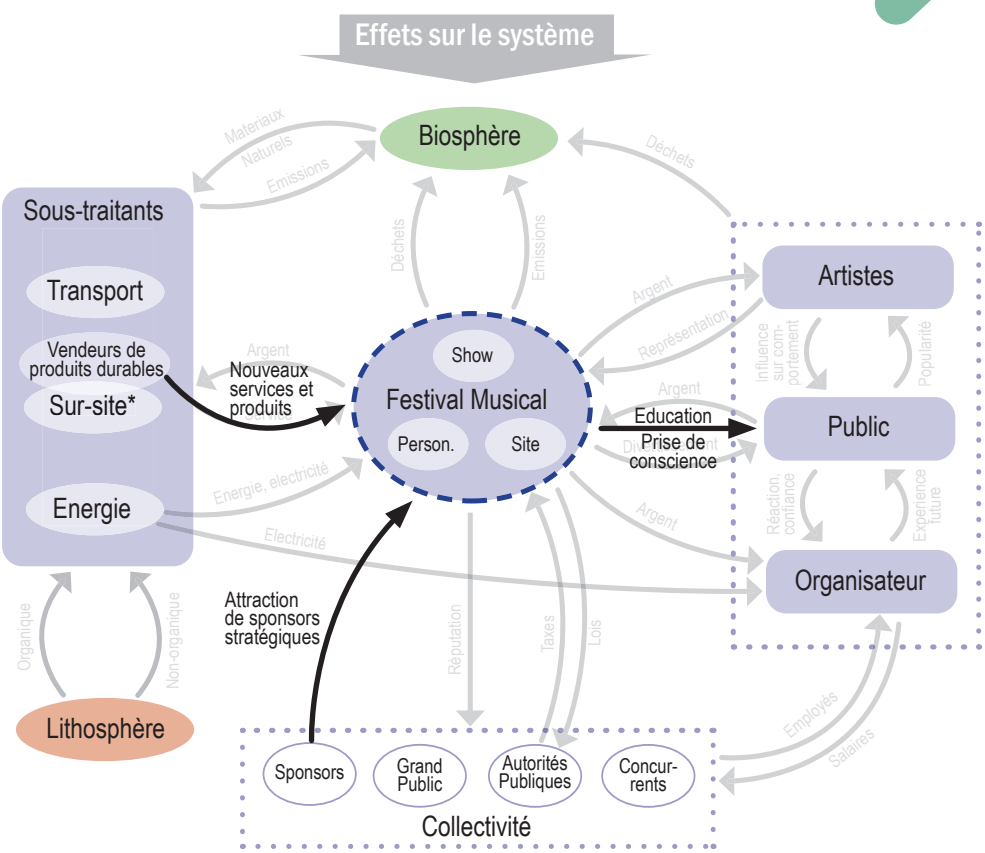
Engagement: le fait que les artistes mettent "la main à la pâte" va générer un intérêt et un engagement de la part de tout le public.

Des artistes fidèles: en rendant durable votre festival vous avez plus de chances d'attirer de "bons" artistes.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. **Conduire la société vers la durabilité**



*Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

G

Introduire des stands et des espaces communiquant sur le développement durable

Public

Description de l'action

Introduisez des vendeurs et des stands destinés à promouvoir le développement durable et à éduquer le public sur des problématiques durables. Placez ces stands stratégiquement sur le site du festival, par exemple dans les zones calmes, près de la nourriture, là où les gens viennent faire une pause. Engagez des organisations locales ou nationales pouvant fournir des informations sur comment s'investir dans les collectivités locales ou comment rendre son style de vie plus durable. Considérez l'introduction d'un thème sur le festival chaque année (i.e. l'énergie, l'eau, la justice sociale) et concentrez tous les stands du festival dessus.

Actions complémentaires

Developpez pour les festivaliers une liste de "10 choses que vous pouvez faire tout de suite" avec l'aide des gérants de stands ou des collectivités locales. Celles-ci peuvent être générales ou axées sur un thème en particulier.

Engagez des bénévoles de collectivités locales ou de groupes environnementaux afin qu'ils patrouillent sur le festival et donnent des conseils ou des objets pratiques (i.e. cendriers de poches, etc).

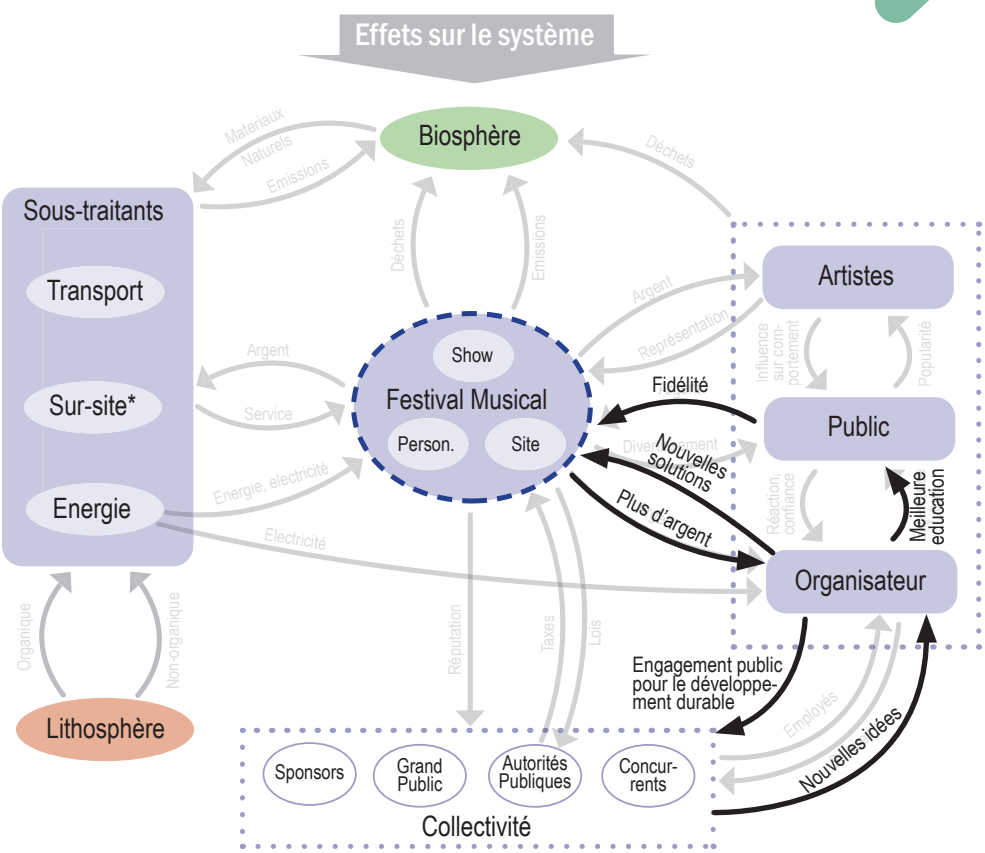
Résultats attendus

Développement de relations clés avec les groupes ou associations fournissant des informations ou des bénévoles pour vous aider à atteindre vos objectifs stratégiques.
Education: grâce à une meilleure prise de conscience du public dans le temps.
Sponsors: possibilités de trouver de nouveaux sponsors, par exemple avec des organisations ou des sociétés intéressées par le thème adopté par votre festival.

Évaluation

La Strategie à 6 Cordes

1. Produire zéro déchet
2. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable
3. Utiliser des transports à haute efficacité énergétique
4. Travailler avec des partenaires durables
5. Créer une ambiance de partage et de respect
6. **Conduire la société vers la durabilité**



Les sous-traitants sur site comprennent tous ceux qui interviennent sur le lieu du festival: vendeurs, sécurité, infrastructure, nettoyage, etc.

G#

Générer des idées grâce à votre site web

Public

Organisateur

Description de l'action

Modifiez le site web de votre festival afin de permettre au public de déposer ou de discuter des idées sur comment rendre le festival plus durable. Les idées peuvent être proposées de façon générale ou sur un sujet en particulier auquel fait face le festival (i.e.: Comment vous rendez-vous au festival cette année?) Des lots peuvent être attribués aux meilleures idées (billets gratuits, rencontrez votre groupe préféré, etc). Des opportunités médiatiques s'offriront également à vous par le biais des festivaliers ayant fourni les idées lorsque celles-ci seront implémentées. Bien joué !

Actions complémentaires

Equipez votre site web d'une salle de discussion (chat) pour les musiciens. Les sujets traités peuvent être relatifs au transport depuis et vers le festival, la location d'équipement, les produits liés au développement durable, les innovations sur la façon dont les groupes voyagent toute l'année, comme les bus bio-carburant.

Insérez un lien vers le site du festival où le public pourra découvrir pourquoi le festival lance des initiatives durables, ce qu'il essaie de faire et quels progrès ont été faits vers les objectifs stratégiques. Insérez aussi des liens vers des sites de développement durable.

Résultats attendus

Faites des économies: en utilisant l'énergie et la créativité de votre public pour générer des économies avec des solutions durables.

Fidélité: votre public prend conscience qu'il influence la façon dont le festival est géré et se sent encore plus impliqué.

Education: du public et des artistes qui recherchent des solutions à vos problématiques de développement durable.

Évaluation

Continuer à aller de l'avant...

Félicitations! En lisant ce guide votre événement a surement déjà fait un grand pas en avant vers la durabilité. Toutefois il est très riche en informations. C'est pourquoi nous souhaiterions vous laisser avec avec quelques idées pour continuer à avancer stratégiquement depuis ce point.

Créer, créer, créer: Ce guide n'a pas la prétention d'être exhaustif. Il est conçu pour fournir au lecteur une définition de la durabilité basée sur des principes dont on peut se servir comme vision de succès. Il offre également des objectifs stratégiques ainsi qu'une sélection d'actions destinées à vous stimuler pour en trouver d'autres par vous-mêmes, en fonctions du contexte de votre festival.

Faites des séances de réflexion avec vos collègues, vos amis, les parties prenantes et les autres festivals afin d'imaginer, ensemble, comment rendre votre festival plus durable. Sollicitez des idées des festivaliers également. Utilisez les principes d'une société durable comme seules contraintes et laissez libre cours aux idées les plus folles sur les multiples façons d'atteindre la durabilité.

Les mots-clés sont backcasting, co-création, stratégie et succès.

Définissez un ordre de priorité pour les actions: Vous n'êtes probablement pas en mesure d'entreprendre toutes les actions suggérées tout de suite. En définissant les priorités pour les entreprendre, posez-vous les questions suivantes:

1. Cette action est-elle un pas dans la bonne direction?
Cela vous dira si votre action fait bien avancer votre festival vers la vision que vous avez établie.

2. Cette action n'est-elle pas une impasse?
L'action doit être une étape suffisamment souple pour permettre le développement d'autres actions qui vous emmèneront vers votre vision.

3. Cette action procurera-t-elle un bon retour sur investissement?
Ce retour sur investissement peut être aussi bien financier, social, politique ou autre, mais il doit être attendu dans un laps de temps raisonnable pour vous.

Les actions pour lesquelles les réponses à ces questions sont "oui" sont probablement les premières à entreprendre. Considérez également les outils qui vous aideront à mettre en œuvre avec succès les actions que vous avez choisies et utilisez les indicateurs appropriés afin de mesurer vos progrès.

Quand la musique change, la dance suit.
-- Proverbe africain

Auteurs & Contacts

Sarah Brooks
- Canada -
bsarah_L@hotmail.com

Dan O'Halloran
- Australie -
donholmes33@gmail.com

Alexandre Magnin
- France -
hypeio@hotmail.com